



Bibiana Badenes

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

### **Kinesis Fisioterapia, Programas de Bienestar y Salud.**

En Kinesis, conscientes de la importancia de incorporar nuevas directrices que nos permitan que nuestra actividad ayude también a la protección del entorno y a la conciencia tanto individual como social, hemos decidido llevar a cabo la implantación de un plan de conciencia en el trabajo.

Desde nuestros orígenes en el año 2000, hemos prestado nuestros servicios de fisioterapia, programas de bienestar y salud tanto a individuos como a colectivos motivados por un firme objetivo orientado al bienestar de todos nuestros clientes/pacientes.

Sentimos que contribuimos al desarrollo y la aplicación de la agenda 20/30 en su punto 3 de Salud y bienestar.

Esa misma motivación hizo que Kinesis, más que ofrecer servicios a sus clientes pudiera brindarles sensaciones, fortalecidas por un entorno natural y cultural inigualable y posibles, únicamente, gracias a un equipo de trabajo comprometido e integrado, y nos ha permitido tener pacientes no solo locales sino internacionales a lo largo de todos estos años. De ahí que estamos convencidos que no solo hacemos sesiones de fisioterapia, sino que estamos contribuyendo a que nuestro cliente tenga una mayor conciencia con su propio autocuidado y entienda que en parte la sostenibilidad del planeta empieza en él.

Nuestro trabajo y la confianza constante de nuestros clientes a lo largo de todos estos años nos ha permitido crecer como personas y avanzar profesionalmente hasta convertirnos en una empresa consolidada y estable.

### **Nuestros VALORES, trabajar con**

- **MANOS:** terapia física y del movimiento. Conciencia de las técnicas y métodos que empleamos y que implique la no agresión.
- **CABEZA:** formación continuada para todos los empleados.
- **CORAZON:** entender las necesidades de los trabajadores y de las personas con las que trabajamos. Conciencia de los productos que empleamos.

**Nuestra Misión** diaria es mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes tanto en la patología como en crear conciencia para la mejora de sus hábitos de vida. El respeto por la cultura, por las personas y por el medio ambiente.

**Nuestra Visión:** Ser un referente internacional para las personas y turistas que vienen a Benicasim en busca de programas de salud, bienestar y calidad de vida.

**¿Dónde estamos?** Nuestra acción de trabajo es principalmente Benicassim, y también realizamos programas de bienestar y salud para empresas y programas online.

### **Acciones específicas**

El fomento de los valores de respeto, igualdad y unidad en nuestro equipo de trabajo para garantizar un entorno de trabajo saludable.

#### **En el ámbito interno**

- El esfuerzo por dar ejemplo, educando y sensibilizando a nuestros clientes, a nuestros proveedores y a nuestro personal de la importancia de proteger y respetar los recursos naturales.
- Utilización de productos naturales, menos contaminantes, conciencia de uso de materiales orgánicos y uso eléctrico.
- El liderazgo en el sector y la búsqueda constante de estrategias innovadoras y creativas que garanticen un desarrollo empresarial continuo. La comunicación activa y la transparencia en nuestro trabajo, así como la integración de las recomendaciones y sugerencias de nuestros propios clientes.
- Mostrarnos como una inspiración para nuestros clientes, todas las practicas que propongamos las habremos probado en nosotros mismos.
- Nos comprometemos a cuidarnos y dedicar tiempo para poder ser una inspiración para nuestros clientes.
- Trabajamos con proveedores responsables y que a su vez implantan políticas de Responsabilidad Social Corporativa.
- Conciliación de vida profesional con la personal. Horarios flexibles y vacaciones flexibles.

#### **En el ámbito externo**

- Colaboración con Organizaciones no gubernamentales con al menos un proyecto al año.
- Año 2021 con la ONG HOLA GHANA,
- Años anteriores Manos Unidas, Asociación San Vicente de Paul.

### **Acciones específicas de mejora e incorporación en la empresa realizadas 2021**

- Utilizar nuevos materiales reciclables en sabanas desechables
- Utilizar sólo una tinta para imprimir en lugar de cuatro
- Por otra parte, y motivado por la pandemia de COVID-19, se ha puesto en marcha una nueva iniciativa. El "paper-less" pretende reducir el uso de papel (resultados de las muestras, comunicaciones con los distintos proveedores, marketing folletos) fomentando el uso de códigos QR y del correo electrónico



Bibiana Badenes

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

### **Kinesis Physiotherapy, Wellness and Health Programs**

At Kinesis, aware of the importance of incorporating new guidelines that allow our activity to also help protect the environment and both individual and social awareness, we have decided to carry out the implementation of an awareness plan at work.

Since our origins in 2000, we have provided our physiotherapy services, wellness and health programs to both individuals and groups motivated by a firm objective oriented to the well-being of all our clients/patients.

We feel that we contribute to the development and implementation of the 20/30 Agenda in its point 3 of Health and wellness.

This same motivation made Kinesis, more than offering services to its clients, to provide them with sensations, strengthened by a unique natural and cultural environment and only possible thanks to a committed and integrated work team, and has allowed us to have not only local but also international patients throughout all these years. Hence we are convinced that we are not only doing physiotherapy sessions, but we are contributing to our client to have a greater awareness with their own self-care and understand that in part the sustainability of the planet begins in the client.

Our work and the constant trust of our clients throughout all these years has allowed us to grow as people and advance professionally to become a consolidated and stable company.

### **Our VALUES, working with**

- **HANDS:** physical and movement therapy. Awareness of the techniques and methods that we use and that involve non-aggression.
  - **HEAD:** continuous training for all employees.
  - **HEART:** understanding the needs of employees and the people we work with.
- AWARENESS:** awareness of the products we use.

Our daily **MISSION** is to improve the quality of life of our patients both in the pathology and in creating awareness for the improvement of their life habits. Respect for culture, people and the environment.

Our **VISION:** To be an international reference for people and tourists who come to Benicassim in search of health, wellness and quality of life programs.

**Where are we located?** Our work action is mainly in Benicassim, and we also carry out wellness and health programs for companies and online programs.

## **Specific actions**

Promoting the values of respect, equality and unity in our work team to ensure a healthy working environment.

### **Internally**

- The effort to set an example, educating and raising awareness among our customers, our suppliers and our staff of the importance of protecting and respecting natural resources.
- Use of natural, less polluting products, awareness of the use of organic materials and the use of electricity.
- Leadership in the sector and the constant search for innovative and creative strategies that guarantee continuous business development.
- Active communication and transparency in our work, as well as the integration of recommendations and suggestions from our own customers.
- To show ourselves as an inspiration for our clients, all the practices we propose we will have tested on ourselves.
- We are committed to take care of ourselves and dedicate time to be an inspiration for our clients.
- We work with responsible suppliers who in turn implement Corporate Social Responsibility policies.
- Work-life balance. Flexible schedules and flexible vacations.

### **Externally**

- Collaboration with non-governmental organizations with at least one project per year.
- Year 2021 with the NGO HOLA GHANA,
- Previous years Manos Unidas, Asociación San Vicente de Paul.

## **Specific actions for improvement and incorporation in the company carried out 2021**

- Use new recyclable materials in disposable sheets.
- Use only one ink for printing instead of four.
- On the other hand, and motivated by the COVID-19 pandemic, a new initiative has been launched. "Paper-less" aims to reduce the use of paper (sample results, communications with the various suppliers, marketing brochures) by encouraging the use of QR codes and e-mail.